

PRESSEMITTEILUNG

"Empowering Partnerships"

Internationale Zuliefererbörse setzt 2024 Erfolgsgeschichte mit neuem Leitthema fort

Wolfsburg, 22. März 2024. Die 12. Internationale Zuliefererbörse (IZB) setzt in 2024 auf das Leitthema "Empowering Partnerships". „Wir wollen den Austausch zwischen Herstellern und Zulieferern stärken sowie die Notwendigkeit von Kooperationen unterstreichen. Beides sind wesentliche Faktoren, um innovative Lösungen schneller zu entwickeln und auf den Markt zu bringen“, erläutert Thomas Krause, Sprecher des Vorstands der Wolfsburg AG. Das Unternehmen veranstaltet die Fachmesse für Zulieferer der Automobilindustrie vom 22. bis 24. Oktober in Wolfsburg. Als Business- und Kommunikationsplattform fördert sie Partnerschaften und beleuchtet die Weiterentwicklung aktueller Themen der Automobilindustrie. An der IZB 2022 nahmen rund 940 Aussteller aus 37 Nationen teil.

Die Automobilindustrie verändert sich in einem noch nie dagewesenen Tempo: Die Mobilität von morgen ist elektrisch, klimaneutral und vernetzt. Insbesondere neue Wettbewerber und sich schnell ändernde Kundenanforderungen erfordern eine erhöhte Innovationsgeschwindigkeit, angepasste Geschäftsmodelle und Kostenstrukturen. Unter dem Leitthema „Empowering Partnerships“ legt die Internationale Zuliefererbörse (IZB) den Fokus auf die Schlüsselbereiche: Competitiveness, Sustainability und Acceleration.

Innovationen und Partnerschaften für eine nachhaltige Zukunft

Wettbewerbsfähigkeit, Nachhaltigkeit und Beschleunigung betonen die Bedeutung einer vertrauensvollen Zusammenarbeit und eines offenen Austauschs zwischen OEMs und Zulieferern, um Innovation, Effizienzsteigerung und langfristigen Erfolg zu fördern. Starke Partnerschaften sind unerlässlich für eine nachhaltige und wettbewerbsfähige Zukunft der Automobilindustrie.

„Gleichzeitig gewinnt die Gestaltung und Nutzung von Materialien im Sinne einer Kreislaufwirtschaft zunehmend an Bedeutung. Auch das konsequente Umdenken ressourcenschonender Energie- und Materialkreisläufe gelingt nur durch eine enge und abgestimmte Zusammenarbeit auf Augenhöhe“, ergänzt Thomas Krause. Das sei die Basis für das zuverlässige und schnellere Umsetzen von Innovationen, einen zügigen Markteintritt und damit die Transformation der Industrie.



Die Fachmesse bietet Branchenexperten die Gelegenheit, sich zu vernetzen, strategische Diskussionen zu führen und zukunftsweisende Partnerschaften zu schmieden.

Interessierte Unternehmen und Besucher sind herzlich eingeladen, an der IZB 2024 teilzunehmen. Informationen zu noch vorhandenen Flächen erhalten Aussteller unter www.izb-online.com/ausstellen.

Die Internationale Zuliefererbörse (IZB) bietet seit 2001 unter dem Motto „Connecting Car Competence“ eine Marketing- und Kommunikationsplattform für Zulieferer der gesamten automobilen Wertschöpfungskette. Veranstaltet von der Wolfsburg AG mit der Messe Berlin als Technischem Partner findet Europas Leitmesse im Zweijahres-Rhythmus in Wolfsburg statt. Weitere Informationen unter www.izb-online.com.

Text und Fotos sind verfügbar unter: www.wolfsburg-ag.com/presse

Wolfsburg AG | Kommunikation

Anke Hummitzsch

Telefon: 05361.897-1156

E-Mail: anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com