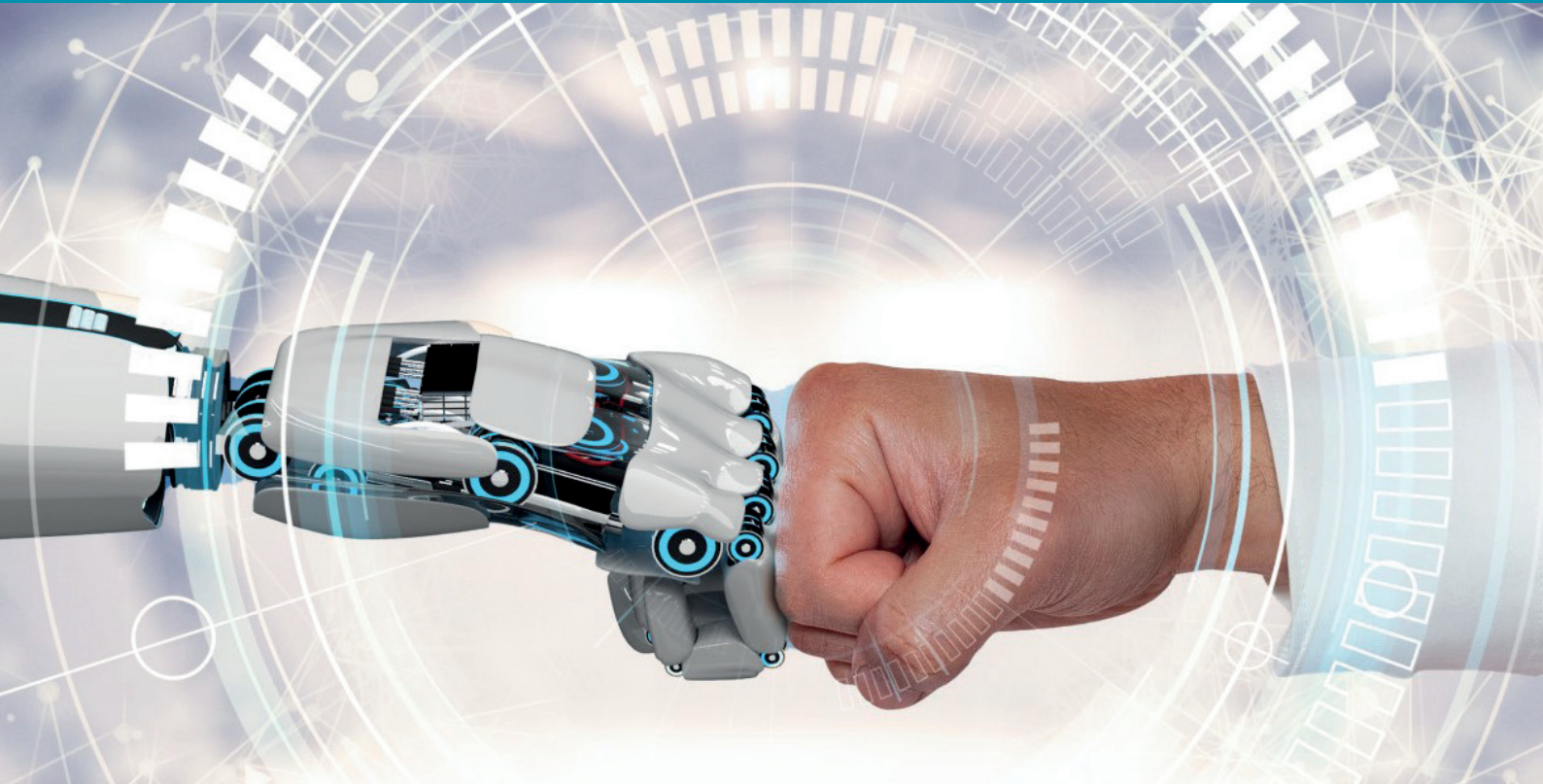


„Von der IZB für die IZB“

Internationale Zuliefererbörse (IZB)

Befragungsergebnisse aus Oktober 2020



www.izb-online.com

#izb2021



BEFRAGUNGSERGEBNISSE ZUR AKTION „VON DER IZB FÜR DIE IZB“

Innerhalb der Aktion „Von der IZB für die IZB“ führte das Messe-Team Ende 2020 eine Umfrage zur IZB durch. Ziel dieser Befragung ist es, die Internationale Zuliefererbörse gemeinsam mit den Ausstellern und den an der Messe interessierten Unternehmen inhaltlich noch besser zu gestalten und zukunftsicherer auszurichten. Hier die wichtigsten Umfrageergebnisse im Überblick.

ZUKUNFTSTHEMEN DER AUTOMOBILINDUSTRIE

Aus der Befragung wurden folgende Zukunftsthemen ermittelt, die die Zukunft der Automobilindustrie am meisten prägen.

Und das sind die Top 10 nach Wichtigkeit:

1. Emissionsvermeidung
2. Batterietechnologie
3. E-Mobilität
4. Automatisierung
5. Wasserstoff
6. Intelligente Mobilitätssysteme
7. Autonomes/fahrerloses Fahren
8. Vernetzte Mobilität
9. Software
10. Digital Factory Management

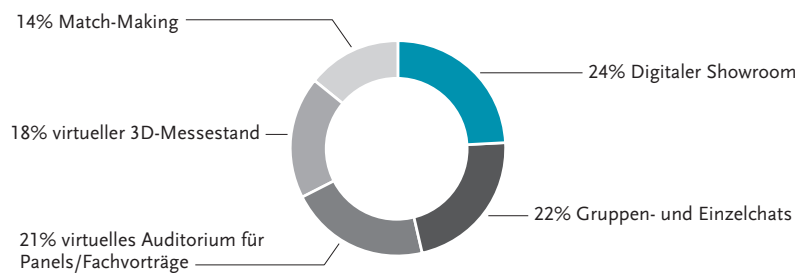
MESSEKONZEPT

Auf die Frage „Können Sie sich eine virtuelle Erweiterung des herkömmlichen Konzepts für zukünftige Messen vorstellen?“ antworteten

16 Prozent, dass dies für sie viel Mehrwert bringen würde und
59 Prozent, dass dies für sie eventuell interessant sein würde.
Für 25 Prozent ist eine virtuelle Erweiterung nicht interessant.

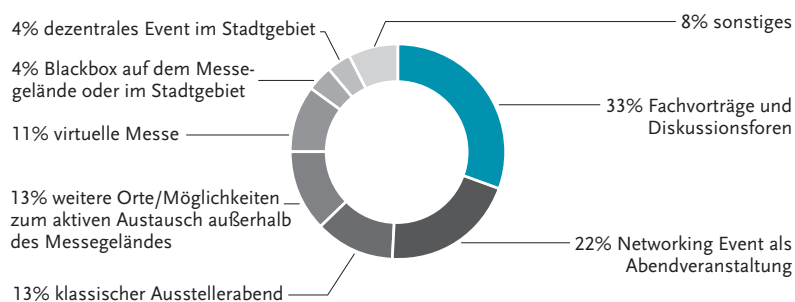
Die anschließende Frage nach den möglichen virtuellen Komponenten beziehungsweise Aspekten künftiger IZB-Messen ergab folgendes Bild:

MÖGLICHE VIRTUELLE KOMPONENTEN



Folgende Events und Rahmenveranstaltungen wünschen sich die Aussteller und an der Messe interessierte Unternehmen für künftige IZB Veranstaltungen:

EVENT-/RAHMENVERANSTALTUNGSWÜNSCHE



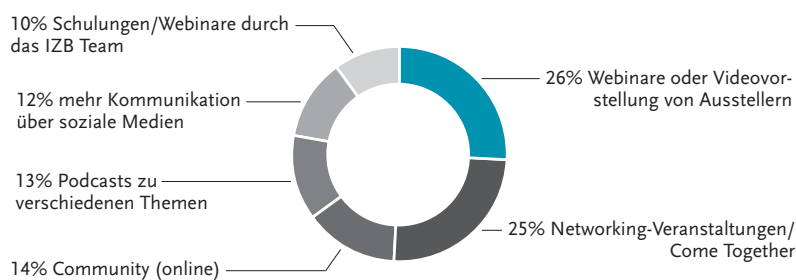
MESSETURNUS

Durch die Terminverschiebung im Jahr 2020 wurde der bewährte Zweijahresturnus der IZB durchbrochen. Auf die Frage, ob die Messe zum ursprünglichen Turnus zurückkehren soll, sprachen sich 55 Prozent für die Beibehaltung des Zweijahresturnus ab sofort aus, 29 Prozent für einen Zweijahresturnus ab 2022 nach der diesjährigen IZB und 16 Prozent für eine jährliche IZB.

SERVICES

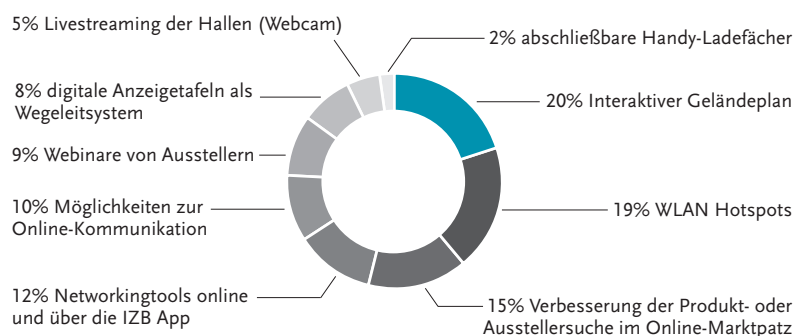
An folgenden Aktionen zwischen den Messen beziehungsweise zwischen den IZB-Jahren wären die Befragten interessiert:

AKTIONEN ZWISCHEN DEN MESSEN/IZB-JAHREN



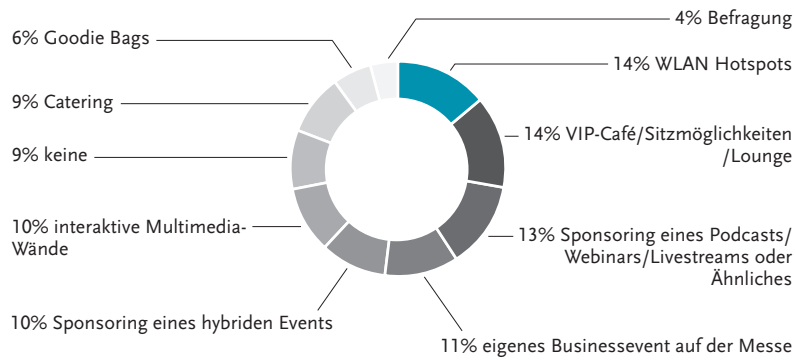
Folgende digitalen Services wünschen sich die Aussteller und Messe-Interessenten für künftige IZB-Messen:

GEWÜNSCHTE DIGITALE SERVICES



Auf die Frage, welche der zusätzlichen Sponsoring-Plattformen und -möglichkeiten sie nutzen würden, antworteten die Befragten:

NUTZUNG ZUSÄTZLICHER SPONSORING-PLATTFORMEN/-MÖGLICHKEITEN



ALLGEMEINE AUSSAGEN

69 Prozent der Befragungsteilnehmer waren bereits Aussteller auf einer IZB.

Auf die Frage, was ihnen an der vergangenen IZB gefallen hat, antworteten die Befragungsteilnehmer:

-  Ausstellervielfalt und -qualität
-  Besucherqualität
-  Standort VW
-  Parkmöglichkeiten
-  stetige Verbesserung der IZB
-  Standplatzierung
-  Kontakt zu Mitbewerbern
-  Atmosphäre

STATEMENTS*



„Es hat mir gut gefallen, alle Stände besuchen zu können und ein Gefühl dafür zu bekommen, in welche Richtung sich die Branche entwickelt.“



„Das IZB Team steht immer für alle Fragen zur Verfügung und man erhält sehr schnell Antworten – unbedingt diesen direkten Kontakt mit den Ausstellern beibehalten – die neuen Aktionen sind gut, um auch immer auf die verschobene Messe hinzuweisen und sie zu bewerben. Bitte lassen Sie sich durch die neuen Anforderungen nicht entmutigen, ich bin mir sicher, wir werden auch in 2021 eine tolle Messe erleben – auch wenn diese sicherlich ‚anders‘ sein wird.“



„Die Messe wurde jedes Mal verbessert und viele Themen funktionierten im Folgejahr besser – einziger Negativpunkt ist immer die Verkehrs-/Parkplatzsituation für Aussteller und auch für Besucher.“

*Zu den einzelnen Statements können keine Namensangaben gemacht werden, da die Umfrage anonym durchgeführt wurde.

Veranstalter:



Wolfsburg AG | Internationale Zuliefererbörse (IZB)
Major-Hirst-Str. 11
38442 Wolfsburg
Telefon +49 53 61.8 97-13 12
izb@wolfsburg-ag.com

Bildnachweise:

Titelbild © Alexander Limbach – Adobe Stock
Schriftsymbol/Grafik © Nadiinko – iStock by Getty Images