

IZB 2018 | Befragungsergebnisse

Kernaussagen der Aussteller- und Besucherbefragung

18. – 20. Oktober 2018

Wolfsburg | Allerpark



www.izb-online.com



IZB 2018

AUSSTELLER- UND BESUCHER- BEFRAGUNG | KERNAUSSAGEN

Vom 16. bis 18. Oktober 2018 fand die Internationale Zuliefererbörse (IZB) zum zehnten Mal in Wolfsburg statt und erreichte bei der Ausstellerzahl eine neue Rekordmarke. Seit der ersten IZB im Jahr 2001 beweist die Fachmesse ein kontinuierliches Wachstum, sowohl bei den Aussteller- und Besucherzahlen als auch auf internationaler Ebene.

Während der IZB 2018 wurden im Rahmen einer repräsentativen Umfrage Aussteller und Besucher zu ihrer Messeeinschätzung befragt. Folgend die wesentlichen Umfrageergebnisse.

GESAMTENTWICKLUNG DER IZB

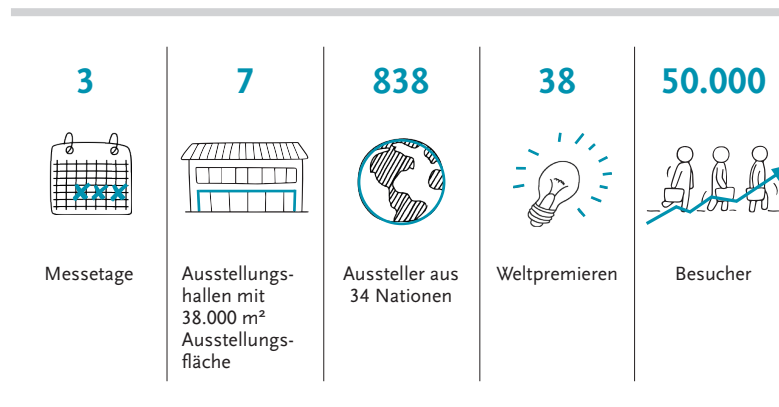
| | 2001 | 2003 | 2004 | 2006 | 2008 | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Aussteller | 128 | 286 | 509 | 609 | 680 | 729 | 776 | 821 | 800 | 838 |
| Besucher (geschäftl.) | 13.500 | 24.500 | 38.000 | 42.000 | 46.000 | 48.000 | 49.000 | 51.000 | 50.000 | 50.000 |
| Ausstellungs- fläche (qm) | 6.000 | 13.000 | 22.000 | 30.000 | 33.000 | 35.000 | 36.000 | 36.000 | 36.800 | 38.000 |
| Nationen | 6 | 10 | 17 | 22 | 22 | 24 | 28 | 29 | 32 | 34 |

KERNAUSSAGEN DER AUSSTELLER

Die Leitmesse der europäischen Automobilzulieferindustrie zieht durchweg positive Bilanz.

Knapp drei Viertel gaben bei der Befragung an, einen sehr positiven oder positiven Gesamteindruck von der IZB 2018 zu haben. Die restlichen Befragten sind mit der Jubiläumsveranstaltung zufrieden gewesen.

DIE IZB 2018 IN ZAHLEN



93 Prozent stuften besonders die Ausstellervielfalt und die Internationalität der Messe als gut oder sehr gut ein. Auf der IZB 2018 waren acht der zehn weltweit umsatzstärksten Automobilzulieferer vertreten. Wie ein roter Faden zog sich die Digitalisierung durch die sieben Ausstellungshallen. Mehr als die Hälfte der Aussteller rückte das facettenreiche Themenspektrum der vernetzten Mobilität ins Zentrum ihres Messeauftritts. Sie zeigten, wie sie bisher Gewohntes neu denken und innovative Lösungen zu ganzheitlich neuen Anwendungen verknüpfen.

Etwa 300 der 838 Aussteller stellten erstmals auf der IZB aus. Den größten Anteil stellte Deutschland mit 544 Ausstellern. Aus Spanien und Italien waren jeweils 45 Firmen vertreten. Es folgten Österreich mit 24 und die Türkei mit 23 Firmen.

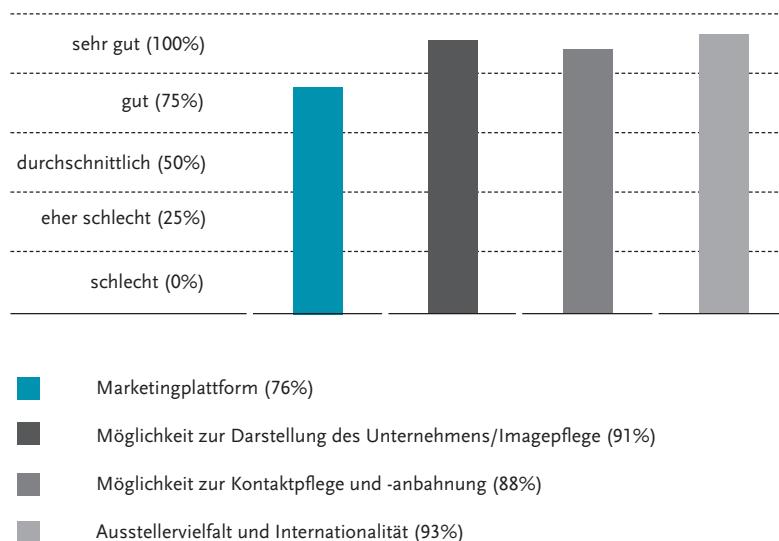
Von den neun vertretenen deutschen Bundesländern hatte Nordrhein-Westfalen mit rund 140 Unternehmen den zahlenmäßig stärksten Messeauftritt.

Mit 60 ausstellenden Unternehmen präsentierte sich Niedersachsen ebenfalls als bedeutender Wirtschaftsstandort für die Automobilindustrie. Darunter waren 30 Unternehmen aus der Region Braunschweig-Wolfsburg-Salzgitter, die auf der Messe ihre Neuheiten zeigten.

Über drei Viertel der Aussteller bewerteten die IZB 2018 als Marketing-Plattform positiv. Für 91 Prozent der Befragten war die Darstellung des Unternehmens und die Imagepflege primäres Ziel ihrer IZB-Teilnahme. 79 Prozent nutzten ihre Messebeteiligung vor allem zur Konkurrenz- und Marktbeobachtung.

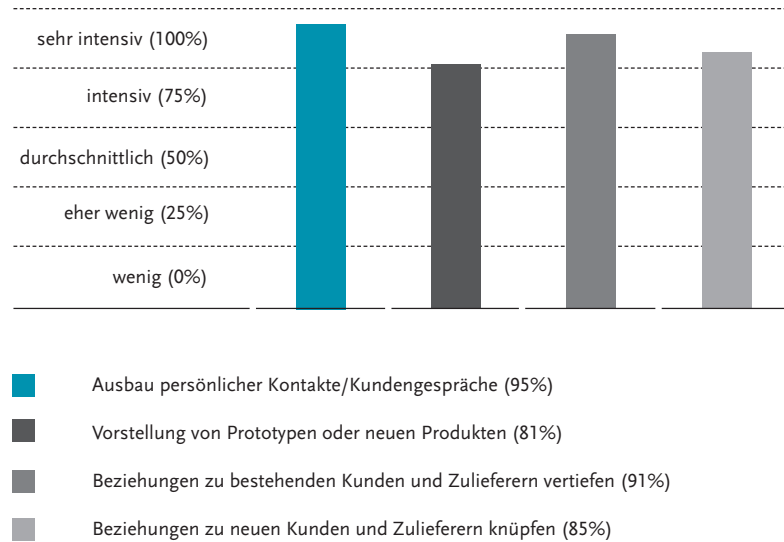
88 Prozent der Befragten bewerteten die Möglichkeit der Kontaktpflege auf der Messe sowie das Potenzial für die Kontaktabbahnung als sehr gut. Den meisten Ausstellern hat die IZB dabei geholfen, Beziehungen zu bestehenden Kunden und Zulieferern zu vertiefen (91%) beziehungsweise Kontakte zu neuen Interessenten zu knüpfen (85%). Über die Hälfte der Firmenvertreter an den Messeständen war zum Umfragezeitpunkt Geschäftsführer.

BEWERTUNG DER KERNINHALTE DER IZB 2018



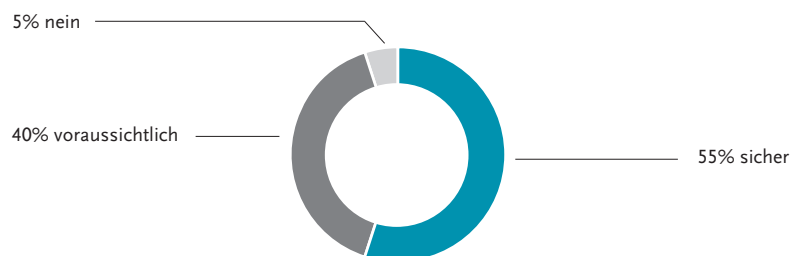
88 Prozent der Aussteller haben die IZB 2018 sehr intensiv für den Ausbau persönlicher Kontakte und für die Vorstellung von Prototypen oder neuen Produkten genutzt. 117 Unternehmen sind mit ihren Innovationen in Wort und Bild im IZB-Neuheitenreport 2018 vertreten. Darunter befinden sich 38 Weltpremierer.

AUSSTELLER NUTZTEN DIE IZB 2018 FÜR FOLGENDE SCHWERPUNKTE

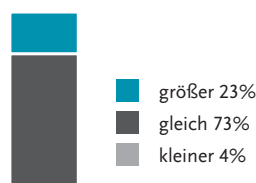


95 Prozent der befragten Aussteller äußerten die Absicht, auch 2020* wieder an Europas Leitmesse der Automobilzulieferindustrie teilzunehmen. 96 Prozent von ihnen gaben dabei an, ihren Messestand zur IZB 2020* gleich groß oder größer gestalten zu wollen.

GEPLANTE MESSETEILNAHME IZB 2020*



PLANUNG DER STANDGRÖSSE IM VERGLEICH ZUR IZB 2018



* Zum Zeitpunkt der Befragung sollte die nächste Messe im Jahr 2020 stattfinden. Diese Veranstaltung wurde aufgrund der Corona-Pandemie auf 2021 verschoben.

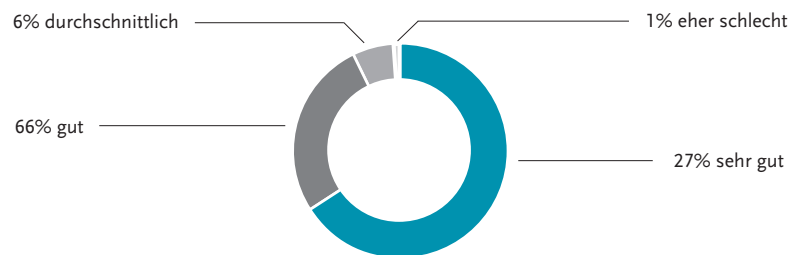
KERNAUSSAGEN DER BESUCHER

Über 50.000 Fachleute aus der ganzen Welt informierten sich auf der IZB 2018 über Neuheiten und Trends der internationalen Automotiv-Branche.

Knapp ein Viertel der Besucher kam aus dem Ausland.

93 Prozent der befragten Messebesucher haben die Jubiläumsveranstaltung mit sehr gut oder gut bewertet. 71 Prozent äußerten bei der Befragung, dass der Messetermin in der Branche oder bei Vorgesetzten bekannt ist.

GESAMTEINDRUCK



Rund 90 Prozent der Besucher nutzten die Fachmesse vor allem als Informationsquelle für Innovationen der Automobilwirtschaft. Dabei hilft auch der IZB-Neuheitenreport. In der Ausgabe 2018 haben 117 Aussteller aus elf Ländern ihre neuen Produkte und Angebote in Wort und Bild vorgestellt. Darunter sind 38 Weltpremieren.

Neben Volkswagen und seinen 12 Marken erfasste die Befragung, dass die IZB 2018 auch für 14 weitere der vertretenen OEMs als Informationsplattform diente. Und zwar: BMW, Chrysler, Daimler, Fiat, Ford, Honda, Hyundai Kia, Mazda, Mitsubishi, Opel, PSA, Renault-Nissan, Suzuki und Toyota.

BESUCHERSTRUKTUR

Herkunft nach Industriezweig

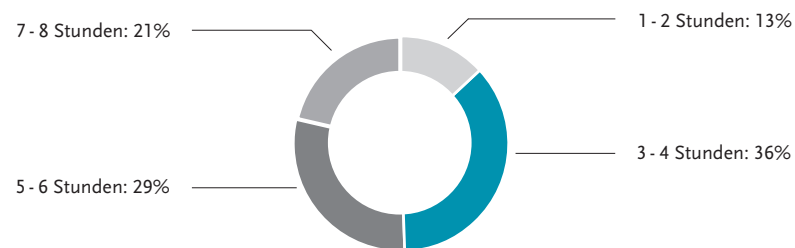
| | |
|-----------------------|-----|
| Automobilhersteller | 48% |
| Tier 1, 2 oder Tier 3 | 37% |
| Sonstige | 15% |

Aufgabenbereiche der Besucher

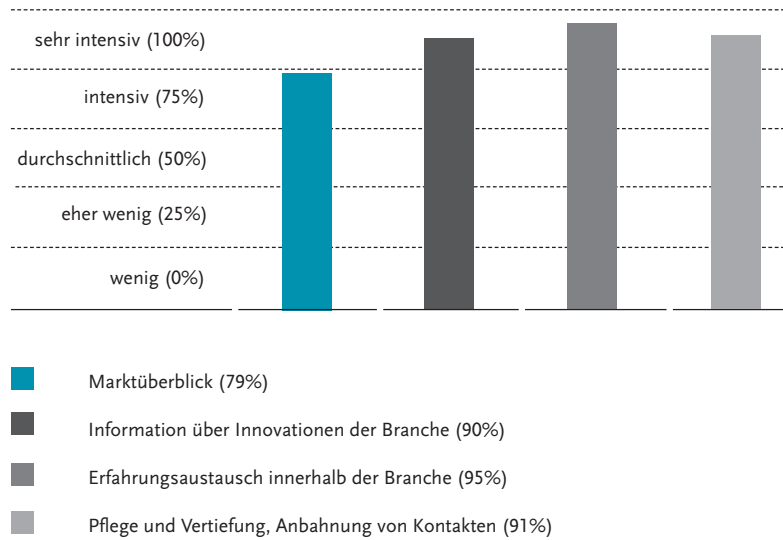
| | |
|---|-----|
| Einkauf Beschaffung | 35% |
| Forschung Entwicklung | 34% |
| Fertigung Produktion Qualitätskontrolle | 19% |
| Marketing Vertrieb Werbung | 9% |
| Andere | 3% |

Ein Drittel aller Besucher kam an mehreren Tagen auf die Messe. 65 Prozent der Besucher verbrachten drei bis sechs Stunden auf Europas führender Leistungsschau der Automobilzulieferbranche. Über die Hälfte der Befragten besuchte bei ihrem Messerundgang mehr als zehn Aussteller. Der zweite IZB-Tag war wiederum am höchsten frequentiert.

BESUCHSDAUER



79 Prozent gaben an, dass ihnen der Besuch der IZB hilft, sich einen Marktüberblick auf Europas Leitmesse der Automobilzulieferindustrie zu verschaffen und Trends zu erkennen. Rund 93 Prozent gaben an, die Fachmesse vor allem zur Kontaktpflege und zum Erfahrungsaustausch innerhalb der Branche zu nutzen.

BESUCHER NUTZTEN DIE IZB 2018 FÜR FOLGENDE SCHWERPUNKTE


Für den Großteil der Besucher diente die Messe vorrangig der Kommunikation. Weitere wesentliche Besuchsziele waren Weiterbildung sowie das Anbahnen oder Vorbereiten von Geschäftsabschlüssen.

Im Mittelpunkt des Besucherinteresses stand neben dem Schwerpunktthema „Think Digital“ besonders der Bereich Elektrik, Elektronik, Mechanik (39%), gefolgt von Innenraum, Module, Kunststoffe, chemische Produkte sowie Metall- und Leichtbau, Karosseriebau (jeweils 26%).

96 Prozent der befragten Messe Gäste wollen auch zur IZB 2020* wiederkommen.

* Zum Zeitpunkt der Befragung sollte die nächste Messe im Jahr 2020 stattfinden. Diese Veranstaltung wurde aufgrund der Corona-Pandemie auf 2021 verschoben.

Veranstalter:



Wolfsburg AG | MobilitätsWirtschaft
Major-Hirst-Str. 11
38442 Wolfsburg
Telefon +49 53 61.8 97-13 12
izb@wolfsburg-ag.com

Bildnachweise:

Businessman Filling Customer Survey Form © apops – Fotolia.com
IZB 2018 Messegeschehen © Wolfsburg AG
Bewertung © Coloures-Pic – Fotolia.com
vector set of building © ollikeballoon – Fotolia.com
Business icons set of sketch working little people © sapunkele – Fotolia.com