

Pressemitteilung

Automobiler Leichtbau

**Forum auf der Internationalen Zuliefererbörse (IZB) 2014
befasst sich mit Trendthema**

**Wolfsburg, 22. September 2014. Das Leichtbau Forum |
Experten im Dialog stellt am 16. Oktober 2014 Trends und
Innovationen im automobilen Leichtbau in den Fokus.
Wachsende Sicherheitsanforderungen sowie eine
gestiegene Komfortausstattung machen moderne
Fahrzeuge immer schwerer. Gleichzeitig verlangen Kunden
und Umweltnormen einen geringen Kraftstoffverbrauch.
Gewichtseinsparungen versprechen vor allem neue
Materialien und Materialkompositionen. „Ziel im Leichtbau
ist es, das Gewicht von Fahrzeugen zu verringern und
trotzdem eine hinreichende Steifigkeit, dynamische
Stabilität und Festigkeit zu erhalten“, sagt Prof. Dr. Jürgen
Lehold, Leiter Konzernforschung Volkswagen AG und
Leiter Konzernforschung AutoUni. Er ist Schirmherr des im
Forum Mobilität auf dem IZB-Messegelände im Wolfsburger
Allerpark stattfindenden Leichtbau Forum. Weitere
Informationen unter www.izb-leichtbau.com.**

Auf der Veranstaltung stellen Fachleute die Entwicklungskette
von der Werkstoff- und Produktentwicklung bis zum
Produkteinsatz vor. Sie diskutieren unter anderem neue
Fertigungstechnologien für den hybriden Leichtbau,
Innovationen für die Automobilindustrie sowie die Reduzierung
des Fahrzeuggewichts.

„Ein in Deutschland neu zugelassener Neuwagen hat aktuell einen durchschnittlichen CO₂-Ausstoß von 141,1 g/km. Dieser Wert soll bis 2020 auf 95 g/km verringert werden“, sagt Thomas Krause, Vorstand des IZB-Veranstalters Wolfsburg AG. „Die Verringerung des Fahrzeuggewichts spielt eine entscheidende Rolle, um dieses Ziel zu erreichen.“

Auf der Fachtagung referieren Experten der Volkswagen AG, ThyssenKrupp Steel Europe, Muhr und Bender KG, Fraunhofer-Institut und TU Braunschweig. Moderator der Veranstaltung ist Claus-Peter Köth, Chefredakteur der Fachzeitschrift „Automobil Industrie“.

Wolfsburg AG | Kommunikation
Anke Hummitzsch
Telefon: 05361.897-1156
Telefax: 05361.897-7824
E-Mail: anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com