

Pressemitteilung

Internationaler Automobil Kongress am 17. Oktober 2016

Referenten diskutieren über Digitalisierung der Mobilität

Wolfsburg, 27. April 2016. Die Digitalisierung ist aus der Automobilindustrie nicht mehr wegzudenken. Sie ermöglicht den Unternehmen, ihre Wertschöpfungsketten grundlegend neu zu gestalten, Geschäftsmodelle entscheidend zu beeinflussen, einen Mehrwert für die Kunden zu generieren und so ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Wichtige Ansätze und Lösungen zur Digitalisierung der Mobilität präsentieren Referenten von Volkswagen, global agierenden Zulieferunternehmen und aus der Politik auf dem Internationalen Automobil Kongress am 17. Oktober 2016 in Wolfsburg. Schirmherr der Veranstaltung, die zugleich den Auftakt zur 9. Internationalen Zuliefererbörse (IZB) bildet, ist Johann Jungwirth, Chief Digital Officer der Volkswagen AG. Auf einer begleitenden Fachaussstellung informieren Partner und Sponsoren des Kongresses über ihre aktuellen Projekte und Produkte. Anmeldungen sind möglich ab Juni 2016. Mehr Informationen unter www.izb-kongress.com.

Durch die fortschreitende Digitalisierung verändern sich Produktionsprozesse, Kommunikation und Kundenbeziehungen innerhalb der Automobilindustrie. Der Autofahrer von heute will nicht nur sicher, schnell und komfortabel an sein Ziel kommen, sondern während der Fahrt stets umfassend informiert sein. Fahrer-Assistenzsysteme, die Vernetzung von Fahrzeugen und die permanente Cloud-Anbindung sind nur einige Beispiellösungen.

„Der digitale Wandel in der Automobilindustrie hält für Zulieferunternehmen zahlreiche Chancen bereit. Diese müssen jedoch erkannt und ergriffen werden. Unser Kongress bietet dafür richtungsweisende Denkanstöße und eine ideale Netzwerkplattform“, sagt Thomas Krause, Vorstand der Wolfsburg AG.

Mit einer Key Note eröffnet Johann Jungwirth den Kongress auf dem Forum AutoVision der Wolfsburg AG. Jungwirth, seit 2009 President and CEO von Mercedes-Benz Research & Development North America und ab 2014 Director in der Entwicklung der Mac Computersysteme und in der Special Projects Group bei Apple, ist seit November 2015 der Leiter des Fachbereichs Digitalisierung bei der Volkswagen AG.

Medienpartner der Veranstaltung ist die Media-Manufaktur GmbH, die sich im Schwerpunkt mit der digitalen Transformation der Automobilindustrie beschäftigt.

Die Internationale Zuliefererbörse wird seit 2001 von der Wolfsburg AG in Wolfsburg veranstaltet. Als Gemeinschaftsunternehmen der Volkswagen Aktiengesellschaft und der Stadt Wolfsburg, initiiert und realisiert die Wolfsburg AG Projekte zur Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung am Standort Wolfsburg. Dazu zählt auch die Ansiedlung und Vernetzung von Automobilzulieferern.

Wolfsburg AG | Kommunikation
Anke Hummitzsch
Telefon: 05361.897-1156
Telefax: 05361.897-7824
E-Mail: anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com