

---

# BASISELEMENT

Die Grundlage des visuellen Erscheinungsbildes der Internationalen Zuliefererbörse (IZB) setzt sich aus den einzelnen Basiselementen zusammen. Diese einzelnen Bausteine des Corporate Designs gelten für alle Medien und schaffen somit einen einheitlichen und unverwechselbaren Markenauftritt.

Alle notwendigen Informationen zum Umgang mit dem Logo, sind auf den folgenden Seiten detailliert aufgeführt.

LOGO  
01

## DAS LOGO

### DIE WORT-/BILDMARKE

#### Verwendung der Unternehmensmarke

Die Unternehmensmarke – in Form einer Wort-Bildmarke – wird in der gesamten Kommunikation der Internationalen Zuliefererbörse (IZB) eingesetzt.

Es ist lediglich gestattet die Originalform der Unternehmensmarke in den bereitgestellten Versionen zu verwenden. Ein Nachsetzen, Verändern oder Verzerren der Wortmarke oder Bildmarke ist nicht gestattet.



*Standardmäßiger und bevorzugter Einsatz der Unternehmensmarke.*



*Einsatz der Unternehmensmarke in sehr kleiner Größe, wo die Lesbarkeit des Claims nicht mehr gewährleistet wäre.*

#### Farbversionen

Standardmäßig wird die farbige Version des Markenzeichens der Internationalen Zuliefererbörse (IZB), mit Türkis im Bildzeichen und Schwarz in der Wortmarke, verwendet. Es steht immer auf weißem Hintergrund.

Sollte eine einwandfreie Umsetzung technisch nicht gegeben sein, so kann auch eine der anderen vorliegenden Versionen eingesetzt werden. Die Auswahl der Markenzeichenversion hängt von der gewünschten Farblichkeit, dem gewähltem Medium und der Größe des Einsatzes ab.



*Einsatz der Unternehmensmarke in Weiss auf Türkis oder Schwarz sind ebenso erlaubt, sowie der einfarbig schwarze Einsatz..*

## DAS LOGO DIE VORLAGEN

### Encapsulated PostScript-Format (Illustrator EPS)

Sie können die vorliegenden EPS-Dateien in DTP-Programme importieren und proportional skalieren. Der Einsatz erfolgt ausschließlich auf weißem Hintergrund oder als Negativversion auf schwarzem Hintergrund, bzw. der IZB Primärfarbe (Türkis). Alle LogoverSIONen stehen auch als Unternehmensmarke ohne Claim zur Verfügung.

### Für die Wiedergabe gibt es folgende Versionen:

#### Vierfarbdruck Prozeßfarben

**IZBclaim\_4C.eps** = 4C Process Colors, Primärfarbe/Black, Verwendung auf weißem Hintergrund



**IZBclaim\_W.eps** = 1C, White, Verwendung auf der Primärfarbe (Türkis) oder Schwarz



#### Vierfarbdruck Prozeßfarben mit Zusatz

**IZBclaim\_4C\_Z.eps** = 4C Process Colors, Primärfarbe/Black, Verwendung auf weißem Hintergrund

#### Aussteller bei:



#### IZBclaim\_B.eps = 1C Black,

Verwendung auf weißem Hintergrund



#### Einsatz für elektronische Medien

Folgende Dateitypen für den digitalen Einsatz stehen ebenfalls in allen Varianten zur Verfügung:

**.gif / .jpg / .png** (nur proportionales Verkleinern ist erlaubt) und **.docx / .pptx** (proportionales Vergrößern und Verkleinern ist erlaubt)

## DAS LOGO

### SCHUTZZONE UND VERWENDUNG

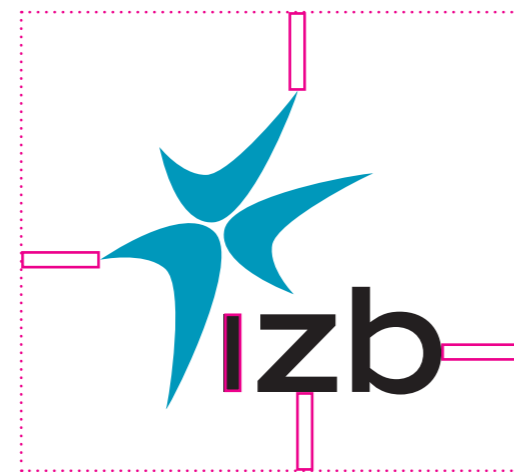
#### Der Mindestfreiraum

Die Unternehmensmarke der Internationalen Zuliefererbörse (IZB) hat eine fest definierte Schutzzone, das heißt einen Mindestfreiraum um das Logo herum.

Innerhalb dieser Zone dürfen keine anderen Elemente, weder weitere Gestaltungselemente, noch Text platziert werden.



Die Schutzzone ermittelt sich aus der Größe des Buchstaben „i“ aus „izb“. Sie steht also immer im Zusammenhang mit der Größe, in der die Unternehmensmarke eingesetzt wird.



#### Verwendung

Die Unternehmensmarke der Internationalen Zuliefererbörse (IZB) hat fest definierte Abbildungsgrößen auf den gängigen Formaten.

Dies gewährleistet eine einheitliche Verwendung.

Die nebenstehend aufgeführte Tabelle bezieht sich auf die Verwendung der Unternehmensmarke im Printbereich. Falls es notwendig sein sollte, kann das Logo jedoch auch frei (proportional) skaliert werden.

#### Größeneinsatz der Unternehmensmarke

Format	Größe Unternehmensmarke
DIN lang	Größe 90 %
DIN A6	Größe 70 %
DIN A5	Größe 90 %
DIN A4	Größe 120 %
DIN A3	Größe 170 %
DIN A2	Größe 240 %
DIN A1	Größe 340 %
DIN A0	Größe 480 %
Roll-Ups 850 x 2.150 mm	Größe 835 %
Messewände 2.970 mm x 2.240 mm	Größe 1.300 %