

AUTOMOBILWOCHE

MEDIENPARTNERSCHAFT



CONNECTING CAR COMPETENCE.

27. – 29. Oktober 2026 in Wolfsburg

gültig ab 01.01.2026

ÜBERBLICK

***Automobilwoche* – Hauptmedienpartner der IZB 2026**

Als offizieller Hauptmedienpartner der Internationalen Zuliefererbörse (IZB) 2026 in Wolfsburg bietet die *Automobilwoche* Ausstellern die ideale Plattform, um ihre Innovationen und Kompetenzen zielgerichtet in Szene zu setzen. Nutzen Sie die gebündelte Reichweite des führenden Fachmediums der Automobilbranche, um Entscheider aus Industrie, Handel und OEMs schon vor, während und nach der Messe zu erreichen.

Als Aussteller auf der IZB profitieren Sie dabei von **15 % Partnerrabatt** auf ausgewählte Kommunikationsangebote – von aufmerksamkeitsstarken Printanzeigen in unseren thematisch passenden Ausgaben.

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit dort, wo die Branche zusammenkommt – mit der *Automobilwoche* als starkem Medienpartner an Ihrer Seite.

AUTOMOBILWOCHE SPEZIAL – INTERNATIONALE ZULIEFERBÖRSE 2026

Holen Sie die Messebesucher aus dem In- und Ausland an Ihren Stand! Alle Innovationen, Produktnews und das Messengeschehen: Mit einem Erscheinungsdatum pünktlich zur IZB sorgt das *Automobilwoche* SPEZIAL IZB 2026 für eine permanente Verbreitung von Messeneuheiten, Produktmeldungen, Innovationen und aktuellen Themen rund um die IZB an alle Leser der *Automobilwoche* und Messebesucher.

Eckdaten:

- DIN A 4
- als Beilage der *Automobilwoche* 22/2026 (Erscheinungstermin: 19.10.2026)
- Auflage: 10.000 Exemplare plus E-Paper
- Erreichen Sie alle Leser der *Automobilwoche*, dem Hauptmedienpartner der IZB

Anzeigenschluss: 18.09.2026 – **Erscheinungstermin:** 19.10.2026

Größe	Anschnitt Format (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)	Preis
U4	210 mm x 297 mm	9.180 € 10.800€
1/1 Seite, U2, U3	210 mm x 297 mm	8.330 € 9.800€
1/2 Seite, quer / hoch	210 mm x 146 mm / 105 mm x 297 mm	5.780 € 6.800€
1/3 Seite, quer / hoch	210 mm x 96 mm / 67 mm x 297 mm	4.080 € 4.800€
1/4 Seite, quer / hoch	210 mm x 72 mm / 48 mm x 297 mm	3.230 € 3.800€



STANDALONE NEWSLETTER

Gestalten Sie Ihren **eigenen Newsletter** mit aktuellen Themen rund um Ihre Präsenz auf der IZB 2026. Wir konfektionieren ihn mit Header und Footer im Look and Feel der *Automobilwoche* und versenden an unsere exklusive Datenbank.

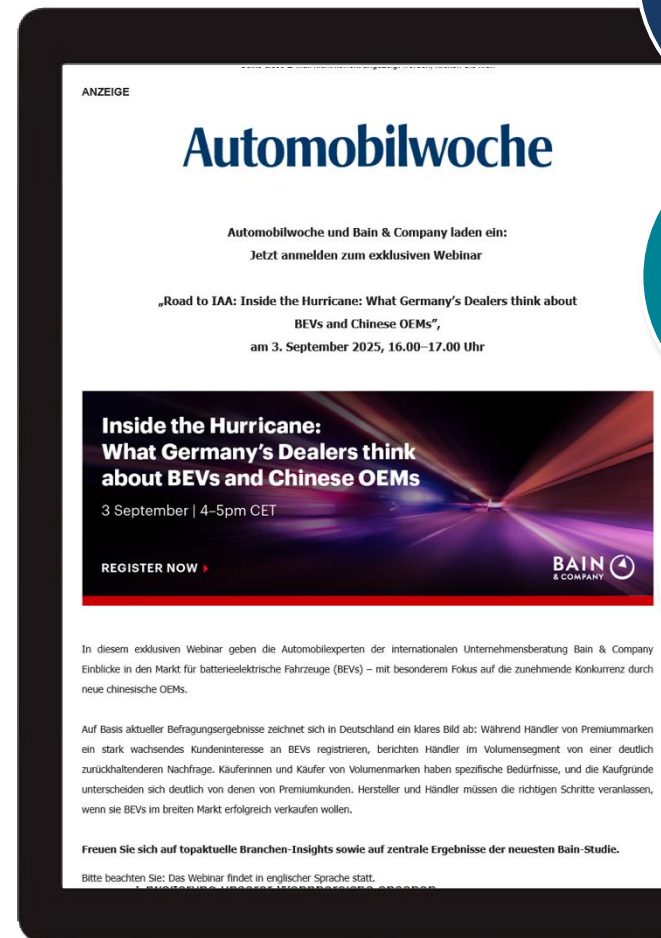
Besonders in den **stark frequentierten Wochen vor und während der IZB Messe (Oktober 2026)** erreichen Sie Ihre **Zielgruppe** mit maximaler Relevanz – für gezielte Aufmerksamkeit, hohe Reichweite und nachhaltige Wirkung Ihrer Botschaft.

- Sie liefern Texte, Bilder und Links oder ein fertiges HTML
- Wir gestalten ihren Newsletter im *Automobilwoche*-Design
- Versand täglich möglich
- Zweitversand an Nicht-Öffner des Initialversands inklusive
- Über 35.000 Newsletter Empfänger

Preis pro Aussendung:

8.330 € ~~9.800€~~

**15%
Rabatt**
für Aussteller der IZB auf
den regulären Preis



mehr als
35.000
Newsletter
Empfänger

**Zweit-
versand**
an alle
Nicht-Öffner

44,8 %
Öffnungsrate im
Durchschnitt

3,52 %
Durchschnittliche
CTR

COCKPIT TALK

Der *Automobilwoche* Cockpit Talk ist das Video-Interview-Format, das Ihre Vordenkerrolle im Umfeld der IZB 2026 lebendig präsentiert. Einer unserer Redakteure interviewt dazu einen Ihrer Experten direkt auf der Messe – ideal für authentisches Personal Branding und maximale Sichtbarkeit.

Alternativ oder ergänzend bieten wir eine virtuelle Booth Tour, die Ihren Messestand und Ihre Highlights professionell in Szene setzt. Beide Formate werden über das Netzwerk von *automobilwoche.de* inklusive LinkedIn und YouTube vermarktet.

Inklusivleistungen:

- Moderation durch die *Automobilwoche* Redaktion
- Redaktion: Fragenkatalog, Storyboard und Abstimmung mit Kunden
- Aufnahme
- Schnitt/Post-Production
- Abnahme/Freigabe mit dem Kunden (1 Korrekturschleife)
- Begleitartikel mit embedded Video auf <https://www.automobilwoche.de/cockpit-talk> (12 Monate online)

Preis für den COCKPIT-TALK oder BOOTH TOUR:

Preis:

7.800 € ~~16.800€~~

Sonderpreis
für Aussteller
der IZB



über
74.000
Follower allein auf
LinkedIn

You Tube

10.000
Views

bis zu
15 min



AUTOMOBILWOCHE SPEZIAL NEWSLETTER ZUR IZB 2026



Die *Automobilwoche* Redaktion verdichtet die wesentlichen News zur IZB (27.10 – 29.10.2026) in einer Serie von drei Event Newsletter im Zeitraum der jeweiligen Veranstaltung..

Alle Vorteile in Ihrer Hand:

- ▶ Gezielte Reichweite: Erreichen Sie hochspezialisierte und interessierte Leser
- ▶ Hohe Sichtbarkeit: Die Serie ist fest mit der Veranstaltung verbunden
- ▶ Erfolgsmessung: Sie erhalten im Nachgang ein Reporting über die Performance Ihrer Anzeigen
- ▶ Versand 3 x (27. – 29.10.26) mit Vor- und Nachberichtserstattung

mehr als

35.000

Newsletter
Empfänger

Mit einer Buchung erscheinen Sie in allen drei Newslettern zur IZB

- ▶ Content Ad (Bild + ca. 250 – 400 Zeichen), Medium Rectangle (300 x 250px) oder Leaderboard (728 x 80px)

Preis:

9.800 €

AUTOMOBILWOCHE

MEET THE TEAM



Susanne Meier

Head of Revenue &
Branded Content

Phone: +49 (0)89 – 693 152 463
E-Mail: susanne.meier@crain.com



Franziska Harfy

Head of Sales

Phone.: +49 (0)89 – 693 152 430
E-Mail: franziska.harfy@crain.com

AUTOMOBILWOCHE

IMPRESSUM

Crain Communications GmbH
Bodenseestraße 340
81248 München
Telefon: +49 (0)89 – 693 152 400
Fax: +49 (0)89 – 693 152 425
E-Mail: automobilwoche@crain.com

Geschäftsleitung:

Christopher Zippert, Managing Director
Keith E. Crain, Editorial Director
Keith E. Crain, Jr. (KC), Group Publisher
(jeweils einzelvertretungsberechtigte Geschäftsführer)

Herausgeber/Chefredakteur: Burkhard Riering (V.i.S.d. § 18 Abs. 2 MStV)

<https://www.automobilwoche.de/agb>

Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich als Netto-Preise zzgl. gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung.