

Pressemitteilung

Internationaler Automobil Kongress am 17. Oktober 2016

Digitale Transformation und intelligente Mobilität im Fokus

Wolfsburg, 23. Juni 2016. Digital und vernetzt: so lautet die

Formel für die Veränderungen in fast allen

Lebensbereichen und entlang jeglicher

Wertschöpfungsketten. Auch in der Automobilindustrie

denken Hersteller und Zulieferer bisher Gewohntes neu

und verknüpfen innovative Lösungen zu ganzheitlich

neuen Anwendungen. Darüber referieren Experten von

OEMs, global agierenden Zulieferunternehmen und

Institutionen aus der Wissenschaft auf dem

„Internationalen Automobil Kongress | Die Digitalisierung

der Mobilität“ am 17. Oktober 2016 in Wolfsburg. Auf dem

Kongress unter Schirmherrschaft von Johann Jungwirth,

Chief Digital Officer der Volkswagen AG, stehen innovative

Denkansätze zur künstlichen Intelligenz, zur intelligenten

Mobilität, zum Autonomen Fahren im Mittelpunkt. Mehr

Informationen zum Kongress und zur Anmeldung unter

www.izb-kongress.com.

Als Schirmherr wird Johann Jungwirth, Chief Digital Officer

Volkswagen AG, mit seiner Keynote zur digitalen

Transformation von Volkswagen die Veranstaltung eröffnen.

„Die Disruption der Automobilindustrie durch die digitale

Revolution führt zur Neuerfindung des Automobils und der

Mobilität. Es entstehen neben selbstfahrenden Fahrzeugen und

Mobilität-on-Demand völlig neue Konzepte beim

Kundenerlebnis, dem Design, im Innenraum und bei der

digitalen User Experience. Der Kongress soll den Teilnehmern

Impulse geben, diese neue faszinierende Welt der Mobilität aktiv mitzugestalten. Denn wir brauchen Visionen und intelligente Lösungen, um den Wandel vom klassischen Automobilhersteller zum Mobilitätsanbieter erfolgreich zu meistern“, betont Jungwirth.

Intelligente Mobilität - Lösungsansätze der Automobilhersteller sowie Strategien erfolgreicher Zulieferer und Dienstleister und Software / Big Data lauten die Themenblöcke des Kongresses. Namhafte Referenten von Volkswagen, AUDI und SCANIA stellen ihre Strategien zur digitalen Transformation vor. Aus Sicht der Zulieferer und Dienstleister sprechen Vertreter der Bosch Engineering und Business Solutions, der Management- und IT-Beratungsfirma MHP und der Continental AG. Am Nachmittag präsentieren u.a. Referenten des Entwicklers und Anbieters cloudbasierter Kartendienste Here und der Fraunhofer Gesellschaft ihre Ansätze zu Architekturen von Softwaresystemen sowie zur Daten- und Systemintegration.

Thomas Krause, Vorstand der Wolfsburg AG, stellt fest: „Die Geschwindigkeit der Veränderung ist atemberaubend. Künftig werden sich die Wertschöpfungsanteile im Auto noch stärker hin zu den softwarebasierten Services verschieben.“ Die Wolfsburg AG ist Veranstalter des Internationalen Automobil Kongresses, der den Auftakt für die Internationale Zuliefererbörse 2016 bildet. Die Fachmesse mit rund 800 Ausstellern aus mehr als 30 Nationen findet vom 18. bis zum 20. Oktober 2016 im Wolfsburger Allerpark statt.

Wolfsburg AG | Kommunikation
Anke Hummitzsch
Telefon: 05361.897-1156
Telefax: 05361.897-7824
E-Mail: anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com