

Pressemitteilung

Internationale Zuliefererbörse 2016 nahezu ausgebucht

Hohes Ausstellerinteresse an Fachmesse für Automobilzulieferindustrie

Wolfsburg, 27. Juli 2015. Gut drei Wochen nach Versand der Anmeldeunterlagen ist die Ausstellungsfläche für die nächste Internationale Zuliefererbörse (IZB) nahezu komplett vermietet. Für einige Bereiche der vom 18. bis 20. Oktober 2016 in Wolfsburg stattfindenden Messe gibt es noch wenige Restflächen, für die eine Anmeldung per Warteliste möglich ist. Weitere Informationen zur Internationalen Zuliefererbörse 2016 erhalten Interessierte unter www.izb-online.com im Internet.

„Über den rasanten Buchungsverlauf und das große Ausstellerinteresse mehr als ein Jahr vor Messebeginn freuen wir uns sehr und werten dies als positives Signal für eine erfolgreiche IZB 2016“, sagt Stephan Böddeker, IZB-Projektleiter beim Veranstalter Wolfsburg AG. Neben zahlreichen Neuanmeldungen hätten mehrere Aussteller des Vorjahres ihre Standflächen vergrößert. „Das belegt in beeindruckender Weise den hohen Stellenwert unserer Messe für die Branche. Die IZB ist eindeutig Europas Leitmesse der Automobilzuliefererindustrie und wird diese Führungsposition weiter festigen“, ergänzt Böddeker.

Standbuchungen für die nächste Internationale Zuliefererbörse liegen erstmals auch von Unternehmen aus Skandinavien vor. Bei den bislang vertretenen 13 deutschen Bundesländern liegen gemessen an der Ausstellerzahl derzeit Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg, Bayern und Niedersachsen



vorn. „Wir sind auf einem guten Weg“, sagt Böddeker, „an die Ausstellerzahl von 2014 anzuknüpfen.“ Die Rekordzahlen der achten IZB im Oktober 2014 lauteten: 821 Aussteller aus 29 Ländern, darunter acht der zehn weltweit umsatzstärksten Automobilzulieferer, und rund 51.000 Messebesucher.

Internationale Zuliefererbörse

Auf der Internationalen Zuliefererbörse zeigen Zulieferer der Automobilindustrie seit 2001 ein breites Spektrum automobiler Innovationen. Die Wolfsburger Fachmesse und das zugehörige Rahmenprogramm ziehen alle zwei Jahre Aussteller und Besucher aus aller Welt an.

www.izb-online.com

Wolfsburg AG

Als gemeinsames Unternehmen der Stadt Wolfsburg und der Volkswagen AG arbeitet die Wolfsburg AG an der Erschließung neuer Wirtschaftsfelder als Basis für sichere Beschäftigung. Ziel ist unter anderem die nachhaltige Attraktivierung des Zulieferstandorts Wolfsburg. Dazu gehört die Organisation von Fachkongressen und Messen wie beispielsweise der Internationalen Zuliefererbörse.

www.wolfsburg-ag.com

Wolfsburg AG | Kommunikation | Anke Hummitzsch
Telefon: 05361.897-1156 | Telefax: 05361.897-7824
E-Mail: anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com